



**WEES  
NIET BANG  
VOOR DE  
ROBOT!**  
DE VOORDELEN VAN  
AUTOMATISERING

PAGINA 14

**NATIONALE  
FLEXPLEK  
TEST**

WE HEBBEN JOUW  
STEM NODIG

PAGINA 74

**MVO  
VAN MINDER  
NAAR MEER**

PAGINA 30



Nick Galea  
Ceo van 3CX

**'BIJ ONS  
DRAAIT HET  
VOOR  
HONDERD  
PROCENT OM  
INNOVATIE'**

PAGINA 10

JONG  
ONDERNEMEN  
**CLEAN  
WATCHES**

PAGINA 42

Slim aan de slag  
**MET DE FLEXIBELE SCHIL**

PAGINA 62

# In gesprek met Eduard Schaepman van Tribes

## DE WERELD VAN DE BUSINESSNOMADE

Tribes is een van de meest originele en snelst groeiende vastgoedconcepten in de Benelux. In 2015 werd de Tribes-vestiging in Eindhoven door de Nationale Flexplek Test verkozen tot beste flexwerkplek van Nederland. In de vestiging bij het Amstelstation in Amsterdam sprak Baaz met Eduard Schaepman over de visie en toekomst van het bedrijf.

**TEKST** Mark IJsendoorn

**W**ie Eduard Schaepman vraagt naar het idee achter Tribes kan verschillende, gepassioneerde verhalen te horen krijgen die hij ongetwijfeld al tientallen keren heeft verteld. Verhalen over de verlamdende structuren van het dagelijkse werkleven, over de reizen die hem ervan overtuigden dat het samenbrengen van culturen innovatie bevordert, of over zijn onderzoek naar zijn eigen stamboom. Maar de rode draad door die verhalen lijkt een zoektocht naar inspiratie.

‘Nomadenstammen hebben nog echte inspiratie omdat ze bezig zijn met overleven. Om te overleven moet je creatieve oplossingen bedenken, en daar zijn mensen goed in. De westerse bevolking hoeft niet meer te overleven en wat je ziet is dat de inspiratie uit het leven verdwijnt.’

### Vijfendertig stammen

Het bieden van inspirerende werkplekken is dan ook een van de kernpunten van Tribes. In iedere vestiging staat één van de nog bestaande nomadische stammen op de wereld centraal. Dat zie je terug in

de inrichting, de kleuren, de materialen en zelfs de indeling van de werkplekken. Zo kun je een lage, ronde vergadertafel vinden omdat ook de Masai op die manier vergaderen. De focus ligt bovenal op kwaliteit. Tribes wil ‘het vijfsterrenhotel onder de flexplekken’ zijn.

Hun concept maakt Tribes uniek in de markt, en het levert ze ook goede marketing op. Zo hebben we Eduard zelf bij de opening van zijn vestigingen al onder meer een Maori-dans zien doen, liedjes zien zingen en schapen zien hoeden. ‘We maken veel content en die wordt overal opgepikt. Zo hoeven we niet te betalen voor reclame maar worden we juist gevraagd.’ Onder deze content valt het genoemde ludieke social media-voer, maar ook documentaires over de stammen die bij Tribes centraal staan. Schaepman reist zelf de hele wereld over om ze te bezoeken.

**‘DE WESTERSE BEVOLKING HOEFT NIET MEER TE OVERLEVEN EN WAT JE ZIET IS DAT DE INSPIRATIE UIT HET LEVEN VERDWIJNT’**

### Ambitieux

Schaepman heeft al vaker de grote ambitie uitgesproken om binnen tien jaar

tweeduizend vestigingen te hebben. De haalbaarheid ervan wordt gemakkelijk in twijfel getrokken, maar Schaepman is niet bang om de lat hoog te leggen. ‘Bij mijn vorige werkgever duurde het anderhalf jaar voordat ze een tweede vestiging hadden. Wij hadden er na een half jaar al zes. We kunnen snel groeien

omdat de markt snel groeit.’ Op dit moment zit Tribes op 16 vestigingen in de Benelux, maar we kunnen volgens Schaepman nog veel verwachten dit jaar. ‘In de Benelux rollen we in totaal 35 vestigingen uit. In september kondigen we ook een nieuw land aan waar we hetzelfde concept gaan uitrollen. Dat worden meer dan 35 locaties, omdat het een groter land is.’ Snelle groei dus, ook in de komende periode. Maar de groei blijft afhankelijk van het kapitaal dat uit Oaktree Capital komt, dat een meerderheidsbelang heeft verkregen in Tribes. ‘Het is één van de grootste private equity-clubs ter wereld, dus we kunnen onze ambities waarmaken zolang ze met ons mee blijven gaan. Dat hangt natuurlijk af van ons rendement, zodat we wel rendement moeten halen uit alles dat we opstarten voordat we de volgende stap kunnen zetten. Onze resultaten zijn wat dat betreft goed, maar als we nog sneller willen groeien, dan hebben we nog meer durfkapitaal nodig.’

### De businessnomade

De visie van Schaepman gaat verder dan alleen het faciliteren van werkplekken voor ondernemers. Tribes is de belichaming van zijn visie op de toekomst van het werken. Dat is een toekomst waarin flexibel werken de norm wordt en bedrijfskantoren niet meer bestaan. Het tijdperk van de businessnomade.

‘Zeker in de service-industrie is het zo dat mensen hun werk eigenlijk overal kunnen





doen, met de computer. Mensen zullen flexibeler worden en steeds meer gaan werken op de plek waar hun performance het beste is, niet waar hun bedrijf toevallig zit. Zijn er dan geen werkplekken meer? Jawel, want mensen moeten elkaar nog steeds ontmoeten om geïnspireerd te worden.'

'Thuiswerken is een tijdje in geweest, maar veel bedrijven vonden dat ze hun werknemers te weinig zagen. Dan maar weer allemaal terug naar het kantoor, zoals nu ook bij grote bedrijven als Google gebeurt. Bedrijven worstelen duidelijk met de roep om flexibel werken, en ik denk dat de oplossing ligt in een omslag in de architectuur van kantoren. Het worden gebouwen waar niet meer één bedrijf zit met één cultuur, maar waar verschillende mensen met verschillende achtergronden elkaar ontmoeten.'

#### **Tribes als toekomstvisie**

Voor Tribes is de werkplek vooral een ontmoetingsplek, waar niet alleen zelfstandigen elkaar tegenkomen maar ook bedrijven. Daarin onderscheid Tribes zich van locaties waar alleen zelfstandige

ondernemers een werkplek huren. 'Het is belangrijk dat we creatieve ZZP'ers aan boord hebben, juist omdat we ook corporates aan boord hebben die weer op zoek zijn naar die mensen. Groupon heeft hier bijvoorbeeld een hele vloer, die hebben we voor hen op onze manier ingericht. Zij ontmoeten hier vervolgens een vlogger die weer zaken heeft kunnen doen met hen. Zo worden allerlei samenwerkingen gecreëerd omdat je daar de ruimte toe biedt.'

'Dat is de toekomst. Kantoren worden multi-tenant en steeds meer geïntegreerd in andere dagelijkse bezigheden. Er is een sportschool, er is retail, een restaurant. In de toekomst zullen de echte businessnomaden in hetzelfde gebouw een half jaar hun appartement hebben.'

Dat die toekomst niet iedereen als muziek in de oren klinkt, begrijpt Schaeppman ook. 'Sommige mensen hebben een vaste plek nodig. Sommige mensen werken beter in een afgesloten ruimte, dat moet je ze dan ook gunnen. Anderen werken beter in open ruimtes waar ze andere mensen ontmoeten. Niks goed of fout. Je moet kijken hoe je



#### **MARKETING**

Hun concept maakt Tribes uniek in de markt, en het levert ze ook goede marketing op. Zo hebben we Eduard zelf bij de opening van zijn vestigingen al onder meer een Maori-dans zien doen, liedjes zien zingen en schapen zien hoeden. 'We maken veel content en die wordt overal opgepikt. Zo hoeven we niet te betalen voor reclame maar worden we juist gevraagd.' Onder deze content valt het genoemde ludieke social media-voer, maar ook documentaires over de stammen die bij Tribes centraal staan. Schaeppman reist zelf de hele wereld over om ze te bezoeken.

mensen de juiste plek geeft. We hebben hier ook ondernemers die een eigen ruimte hebben, transparant of afgesloten. Het moet allemaal kunnen. Maar het is uit onderzoek al lang gebleken dat thuis werken je performance verlaagt. Je krijgt niet veel ideeën van de hond en de kat. Ook als je hier een eigen ruimte hebt, kom je vanzelf mensen tegen zodra je daar uit stapt.' ●